

Assemblée Générale

Association
Valloire Réservations

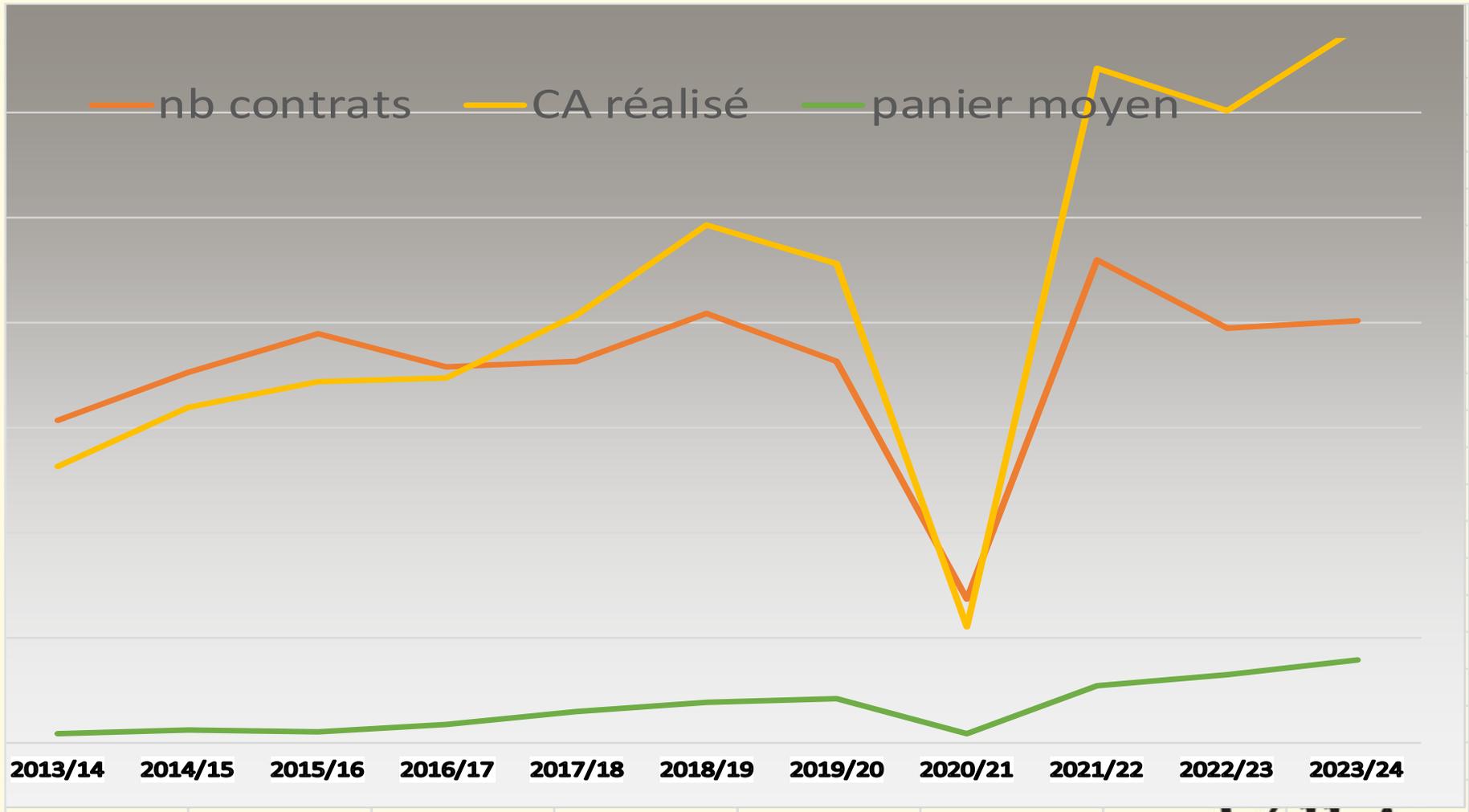
Jeudi 02 janvier 2025

Mot de bienvenue du Président

Ordre du jour :

- 1 – Présentation et vote du bilan moral de l'exercice 2023/24 :
 - Evolution de Valloire Réservations en chiffres
 - Remplissage hiver 23/24, été 24 et remplissage provisoire hiver 24/25
 - Bilan des divers projets (nouveau site valloire.com, service Swikly, passerelles, ouverture des ventes hiver anticipée, etc...)
 - Présentation de l'équipe et des missions
- 2 – Présentation et vote du bilan financier de l'Association
- 3 – Présentation pour information des comptes de la SAS
- 4 – Propositions d'évolutions suite au bilan financier de la SAS :
 - Taux de commission sur les réservations
 - Remise accordée par les propriétaires sur les réservations faites par les agences et plateformes de location
 - Proposition de reportages photo dans les meublés
- 5 – Questions diverses

Mot de bienvenue du Président



L'équipe !



ANAIS

- Réservations / Accueil
- Suivi des soldes de séjours
- Suivi des arrivées des agences de réservation
- Inscriptions et relations propriétaires



AURELIE

- Réservations / Accueil
- Edition des cartes de cours de ski
- Page facebook
- Créas des newsletters
- Inscriptions et relations propriétaires

CANDICE

- Réservations / Accueil
- Site Internet
- Référencement naturel
- Edition des forfaits de ski
- Inscriptions et relations propriétaires



LISA

- Comptabilité
- Réservations
- Inscriptions et relations propriétaires

STEPHANIE

- Réservations / Accueil
- Inscriptions et relations propriétaires



CATHY

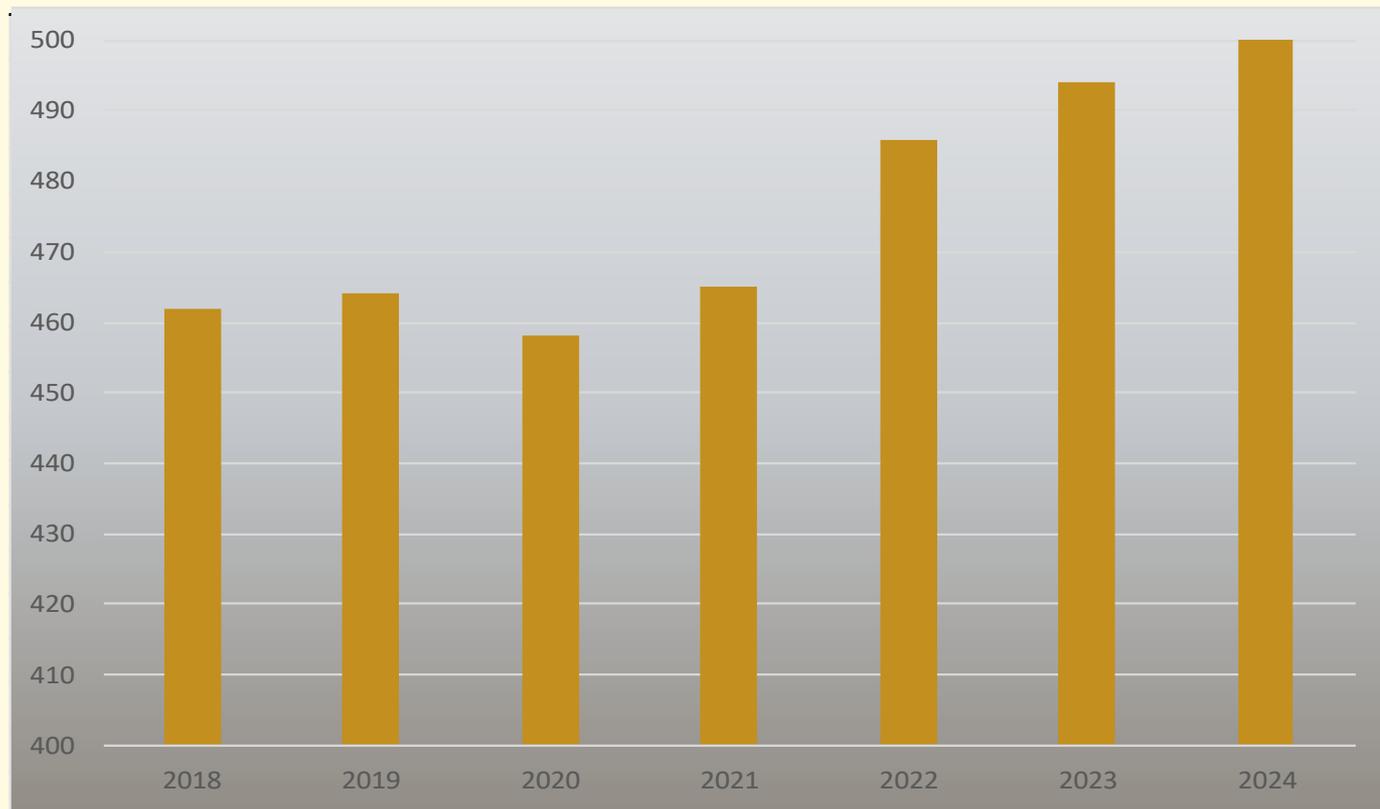
- ELLE SAIT TOUT FAIRE !

BILAN MORAL

Les chiffres clés

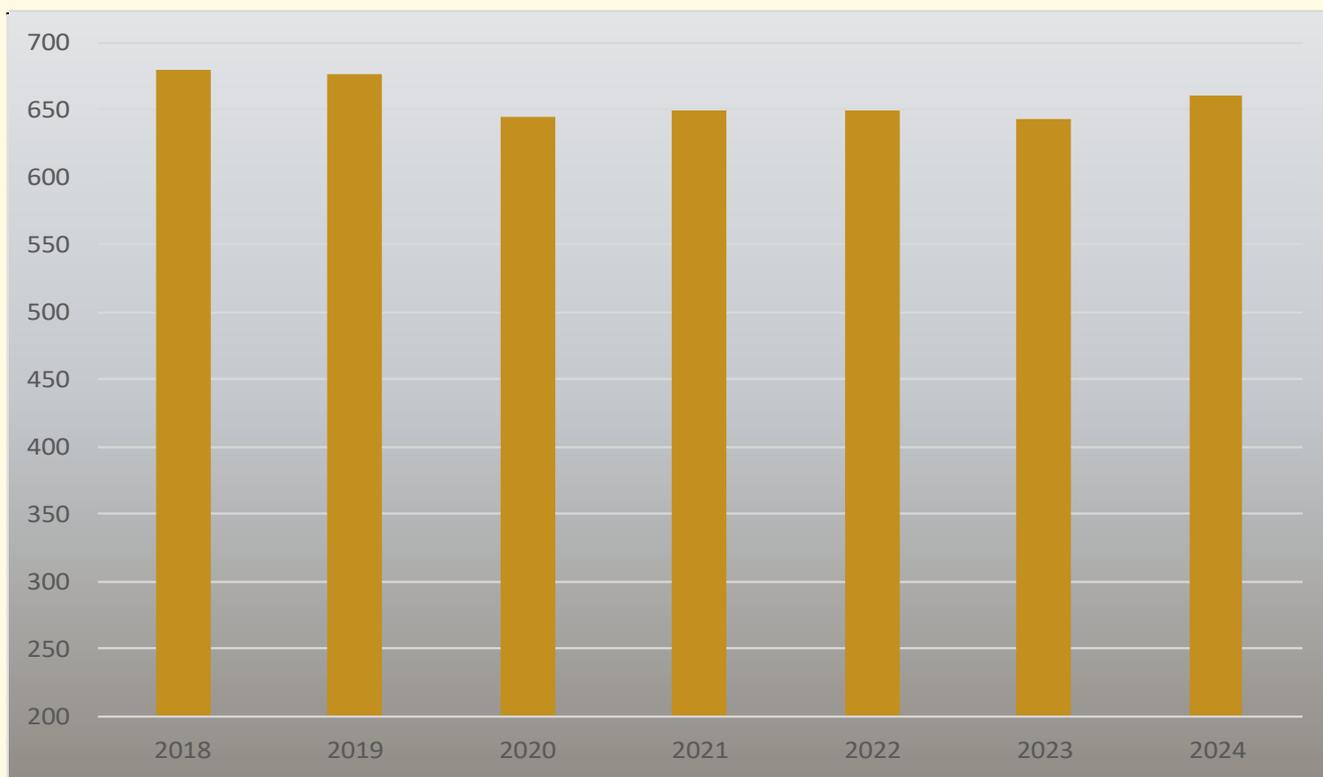
Le nombre d'adhérents

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
462	464	458	465	486	494	550



Le nombre de meublés actifs

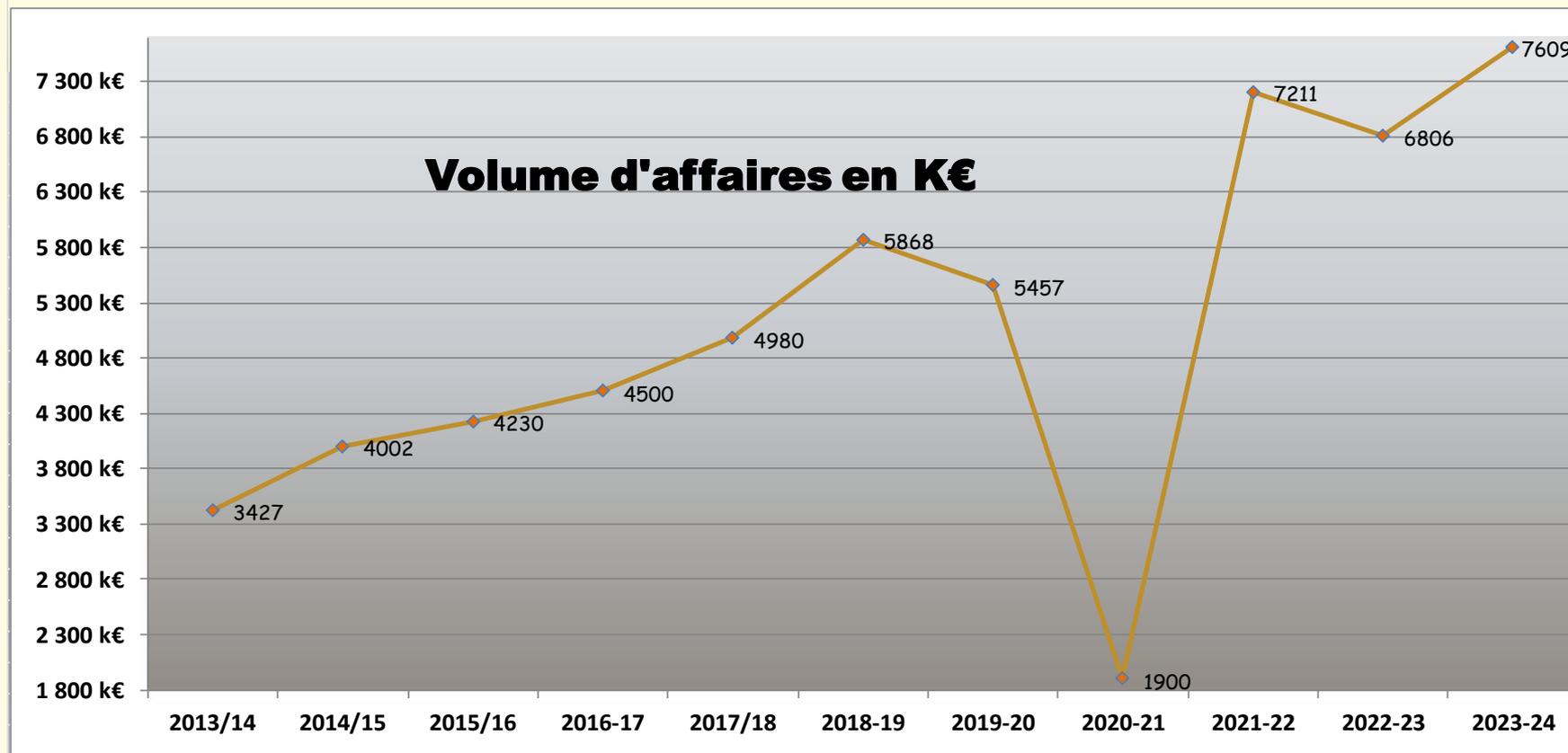
2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
680	676	645	649	650	644	660



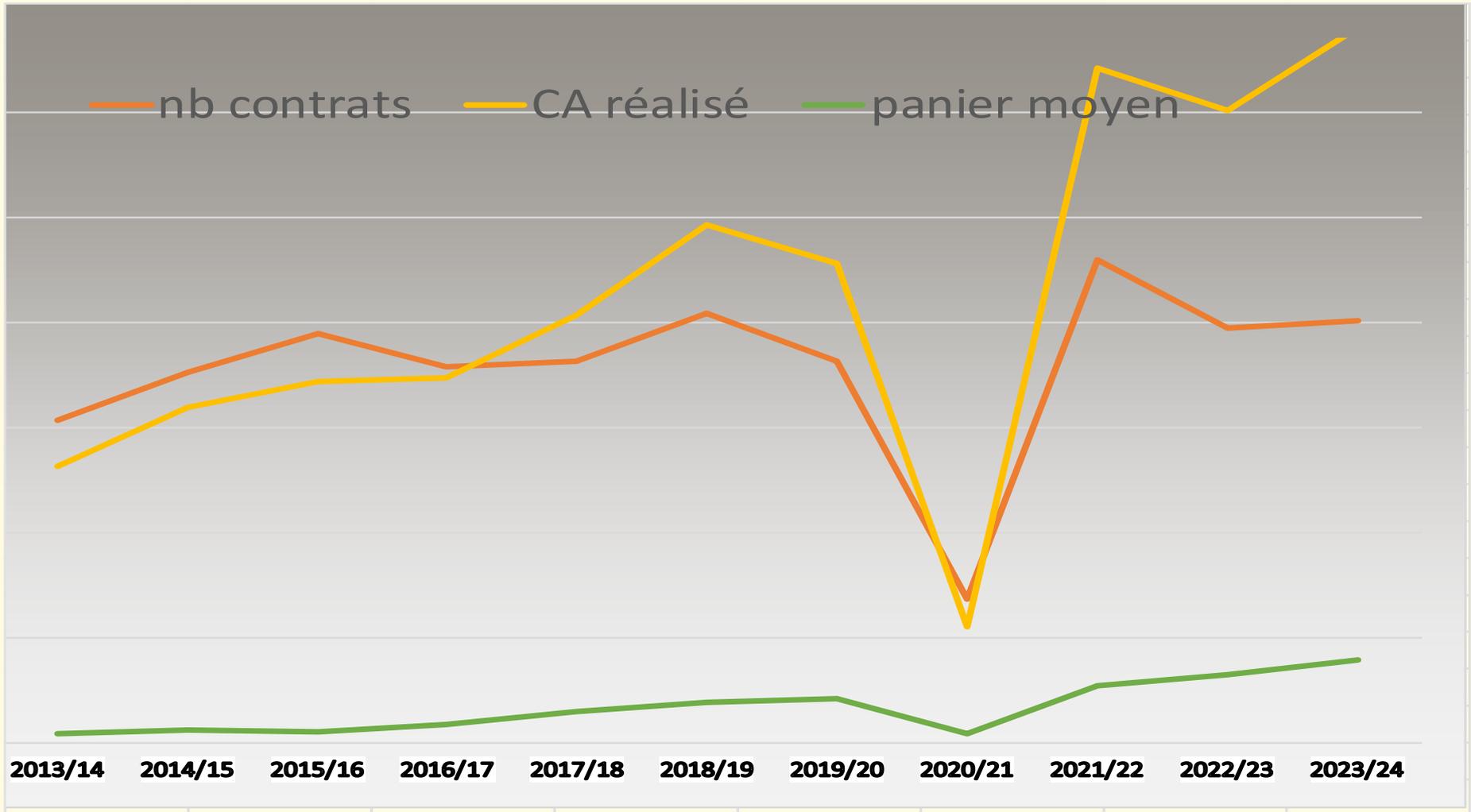
- Nouveau record de lots de propriétaires particuliers (568 vs 550)
- Stock restant faible en agences immobilières (66 vs 70)
- Stock restant bas en résidences de tourisme (26 vs 25)

Le volume d'affaires

exercice	2013/14	2014/15	2015/16	2016-17	2017/18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
VA en K€	3427	4002	4230	4500	4980	5868	5457	1900	7211	6806	7609
Evolution annuelle	-7%	17%	6%	6%	11%	18%	-7%	-65%	280%	-6%	12%



Nombre de contrats et volume d'affaires



→ Un panier moyen encore en forte progression (+18% en 2 ans)

REMPLISSAGES 2023/24

Remplissage définitif des meublés Hiver 2023/24

	2021/22	Nb. de résas	2022/23	Nb. de résas	2023/24	Nb. de résas	Parc dispo. (%)	Parc dispo. (nb)	Parc Total	Evol. rempl.
16.12 au 23.12	1%	6	1%	5	3%	10	57%	373	657	100,0%
23.12 au 30.12	49%	174	57%	223	95%	297	46%	311	675	33,2%
30.12 au 06.01	99%	277	79%	260	97%	294	44%	304	686	13,1%
DECEMBRE	72%	457	43%	488	61%	601	49%	988	2018	23,2%
06.01 au 13.01	63%	235	88%	344	53%	212	59%	400	674	-38,4%
13.01 au 20.01	52%	207	55%	231	62%	226	54%	365	677	-2,2%
20.01 au 27.01	64%	249	71%	260	79%	296	54%	376	693	13,8%
27.01 au 03.02	69%	275	84%	310	87%	349	58%	400	689	12,6%
03.02 au 10.02	89%	371	79%	314	87%	382	64%	437	683	21,7%
JANVIER	67%	1337	75%	1459	74%	1465	58%	1978	3416	0,4%
10.02 au 17.02	100%	409	62%	267	92%	384	62%	419	674	43,8%
17.02 au 24.02	100%	376	100%	368	98%	381	57%	387	678	3,5%
24.02 au 02.03	100%	392	100%	367	99%	362	54%	364	680	-1,4%
02.03 au 09.03	100%	442	98%	416	99%	384	57%	386	681	-7,7%
FEVRIER	100%	1619	89%	1418	97%	1511	57%	1556	2713	6,6%
09.03 au 16.03	98%	389	89%	361	83%	308	55%	371	679	-14,7%
16.03 au 23.03	81%	328	65%	259	46%	180	58%	394	677	-30,5%
23.03 au 30.03	51%	211	38%	159	26%	111	64%	434	674	-30,2%
30.03 au 06.04	22%	101	15%	68	18%	83	68%	459	677	22,1%
MARS	62%	1029	51%	847	41%	682	61%	1658	2707	-19,5%
06.04 au 13.04	34%	154	12%	56	9%	45	74%	484	655	-19,6%
	33%	155	10%	46						
AVRIL	34%	309	11%	102	9%	45	74%	484	655	-55,9%
Rempl. Moyen	72%		66%		68%		58%	6664	11509	
Nb résas	4517 résas		4041 résas		4035 résas					
	Définitif		Définitif		Définitif					
EVOLUTION	11,60%		-10,54%		-0,15%					

Remplissage définitif des meublés ETE 2024

	2022	Nb. de résas	2023	Nb. de résas	2024	Nb. de résas	Parc dispo. (%)	Parc dispo. (nb)	Parc Total	Evol. rempl.
25 MAI AU 01 JUIN	2%	5	2%	3	1%	2	45%	237	530	-33,3%
01 AU 08 JUIN	2%	5	2%	5	3%	7	45%	236	530	40,0%
08 AU 15 JUIN	5%	12	3%	7	4%	9	46%	240	526	28,6%
15 AU 22 JUIN	7%	21	4%	12	4%	12	57%	305	537	0,0%
22 AU 29 JUIN	7%	25	6%	19	8%	26	62%	333	535	36,8%
JUIN	5%	68	3%	46	4%	56	51%	1351	2658	22%
29 JUIN AU 06 JUIL.	11%	39	8%	27	20%	68	50%	332	667	151,9%
06 AU 13 JUILLET	53%	139	27%	80	20%	75	69%	380	550	-6,3%
13 AU 20 JUILLET	34%	102	32%	94	33%	100	54%	301	554	6,4%
20 AU 27 JUILLET	36%	100	32%	87	34%	111	58%	327	564	27,6%
JUILLET	35%	448	26%	334	26%	354	57%	1340	2335	6,0%
27 J. AU 03 AOUT	45%	122	32%	83	32%	108	60%	339	564	30,1%
03 AU 10 AOUT	66%	176	57%	144	46%	136	52%	295	567	-5,6%
10 AU 17 AOUT	69%	179	71%	155	58%	159	48%	274	567	2,6%
17 AU 24 AOUT	59%	175	64%	168	57%	167	48%	291	610	-0,6%
24 AU 31 AOUT	34%	106	33%	97	25%	88	62%	350	566	-9,3%
AOUT	55%	758	51%	647	42%	658	54%	1549	2874	1,7%
31 AOUT AU 07 SEPT	6%	19	5%	14	5%	17	66%	364	551	21,4%
07 SEPT AU 14 SEPT					4%	13	60%	334	555	
SEPTEMBRE	6%	19	5%	14	4%	30	63%	698	1106	114%
Rempl. Moyen	45%		40%		34%		55%	4938	8973	
Nb résas	853 résas		708 résas		778 résas					
	Définitif		Définitif		Définitif					
EVOLUTION	7,42%		-17,00%		9,89%					

REEMPLISSAGE
PROVISOIRE
HIVER 2024/25

Remplissage provisoire des meublés Hiver 2024/25

	2022/23	Nb. de résas	2023/24	Nb. de résas	2024/25	Nb. de résas	Parc lispo.(%)	Parc lispo.(nb)	Parc Total	Evol. rempl.
14.12 au 21.12	1%	5	3%	10	5%	22	68%	452	669	120,0%
21.12 au 28.12	57%	223	95%	297	90%	265	43%	293	674	-10,8%
28.12 au 04.01	79%	260	95%	292	99%	328	48%	330	684	12,3%
DECEMBRE	43%	488	61%	599	57%	615	53%	1075	2027	2,7%
04.01 au 11.01	80%	312	46%	190	58%	237	59%	406	683	24,7%
11.01 au 18.01	49%	206	44%	189	52%	203	57%	389	678	7,4%
18.01 au 25.01	61%	228	58%	221	56%	225	60%	404	677	1,8%
25.01 au 01.02	67%	256	64%	263	64%	261	59%	406	683	-0,8%
01.02 au 08.02	59%	247	67%	302	74%	308	62%	418	678	2,0%
JANVIER	63%	1249	56%	1165	61%	1234	60%	2023	3399	5,9%
08.02 au 15.02 (B)	50%	227	71%	301	90%	348	57%	388	678	15,6%
15.02 au 22.02(BC)	99%	359	85%	329	99%	373	55%	377	683	13,4%
22.02 au 01.03(CA)	100%	361	96%	334	86%	343	58%	399	686	2,7%
01.03 au 08.03 (A)	82%	350	94%	348	71%	283	59%	398	680	-18,7%
FEVRIER	81%	1297	86%	1312	86%	1347	57%	1562	2727	2,7%
08.03 au 15.03	51%	214	46%	183	61%	237	58%	390	678	29,5%
15.03 au 22.03	31%	135	20%	92	23%	100	63%	426	674	8,7%
22.03 au 29.03	19%	89	10%	48	12%	59	72%	480	669	22,9%
29.03 au 05.04	7%	34	9%	49	3%	17	76%	507	665	-65,3%
MARS	26%	472	20%	372	23%	413	67%	1803	2686	11,0%
05.04 au 12.04	5%	25	4%	21	16%	77	73%	483	664	266,7%
	3%	14								
AVRIL	4%	39	4%	21	16%	77	73%	483	664	267%
Rempl. Moyen	53%		52%		56%		60%	6946	11503	
Nb résas	3373 résas		3274 résas		3499 résas					
	au 28/12/22		au 28/12/23		au 28/12/24					
EVOLUTION			-2,94%		6,87%					

Remplissage hôtels

ÉTÉ 2023 : 51 contrats – 12 475 €

ÉTÉ 2024 : 31 contrats – 23 398 €

HIVER 2023-24 : 81 contrats – 133 900 €

HIVER 2024-25 (en cours) : 37 contrats – 82 900 €

Vacances Scolaires Hiver 2025/26

DATES DES VACANCES SCOLAIRES 2025-2026

DATES	France	UK & Irl	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	CH	
47-du 15 nov. au 22 nov. 25													
48-du 22 nov. au 29 nov. 25													
49-du 29 nov. au 06 déc. 25													
50-du 06 déc. au 13 déc. 25						E (06-08)	3 j. 06-08						
51-du 13 déc. au 20 déc. 25		universités	S&B										
52-du 20 déc. au 27 déc. 25	F (ABC)	UK, Irl	D	NL	B	E	I	DK	S	PL (23-01)	CZ	CH	
1-du 27 déc. au 03 jan. 26	F (ABC)	UK, Irl	D	NL	B	E	I	DK	S	PL (23-01)	CZ	CH	
2-du 03 jan. au 10 jan. 26		uni	D (G) 8%						S				
3-du 10 jan. au 17 jan. 26													
4-du 17 jan. au 24 jan. 26								universités		EGLRS 36%			
5-du 24 jan. au 31 jan. 26								universités		BEGLNRS 43%			
6-du 31 jan. au 07 fév. 26			D (CDN) 10%							BCFKNPT 36%	CZ (E)		
7-du 07 fév. au 14 fév. 26	F (zones A)		D (HM) 5%					DK		CFKPT 29%	CZ (F)	LZ	
8-du 14 fév. au 21 fév. 26	F (zones A&B)	UK, Irl	D (BHLMP) 25%	NL c + s	Flandre		Carnaval	DK (nord)	S	DOWZ 28%	CZ (A)	BsFJLVZ	
9-du 21 fév. au 28 fév. 26	F (zone B&C)		D (B) 16%	NL nord	Wall+Brx				S (Stock)	DOWZ 28%	CZ (B)	BsGN	
10-du 28 fév. au 07 mars 26	F (zone C)		D (F) 2%		Wall+Brx				S (nord)		CZ (C)		
11-du 07 mars au 14 mars 26			D (F) 2%								CZ (D)		
12-du 14 mars au 21 mars 26							Fallas (19/3)						
13-du 21 mars au 28 mars 26			D (EI) 11%										
14-du 28 mars au 04 avr. 26		UK, Irl	D (sauf FLMP) 91%			E		Pqs 02-07	DK	S	02-07	02-07	Bs
15-du 04 avr. au 11 avr. 26	F (zones A)	UK, Irl	D (sauf EFHILNP) 78%		Flandre			Pqs 02-07			02-07	02-07	CH (sauf Z)
16-du 11 avr. au 18 avr. 26	F (zones A&B)		D (LP) 4%		Flandre								CH (sf BsZ)
17-du 18 avr. au 25 avril 26	F (zone B&C)						I (25/04)						Z
18-du 25 avril au 02 mai 26	F (zone C)			NL	Wall+Brx								Z

France :

Zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

Bilan des projets 2024

Refonte de valloire.com

LE PROJET :

Evolution simultanée des sites de vente en ligne de **Valloire Réservations** et de la **SEM Valloire** sur **valloire.com**

- Refonte graphique
- Mise en place d'un nouveau SQL
- Amélioration du cross-selling (vente de prestations et services)

ÉVOLUTION DE L'INTÉRÊT POUR VALLOIRE

VALLOIRE

L'intérêt pour Valloire semble avoir la même tendance au fil des années : un pic d'intérêt de décembre à fin février, puis un pic de mi-juin à fin août.



Sources : Google Trends - 12 derniers mois

● ÉVOLUTION DE L'INTÉRÊT DE RECHERCHE

VS STATIONS VOISINES

Les tendances similaires entre Valloire et les autres stations voisines montrent que toutes bénéficient des **mêmes dynamiques saisonnières** et **d'intérêt**.

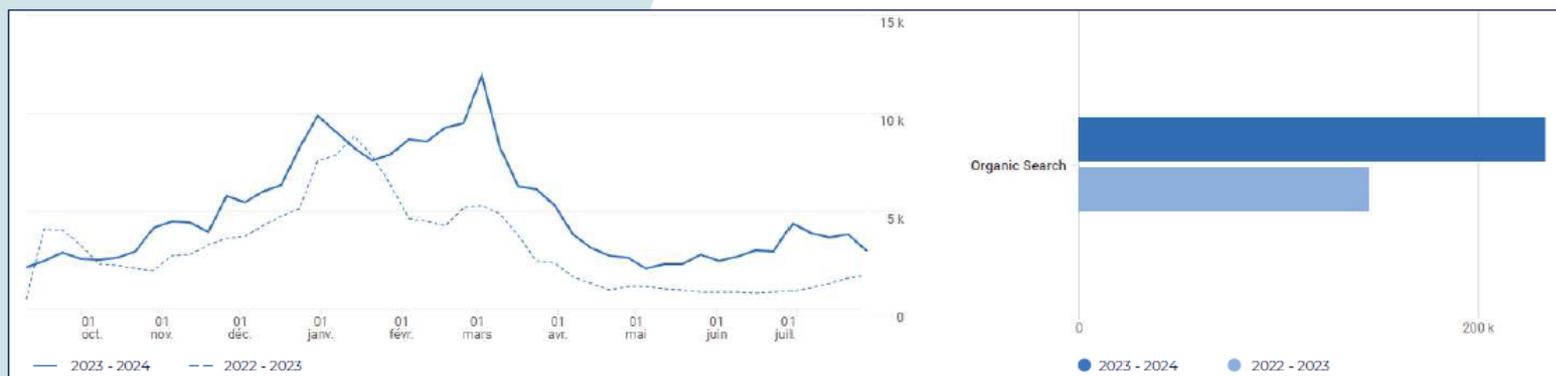
Malgré la domination attendue de Val Thorens, Valloire se positionne clairement en deuxième place, devant les autres stations voisines.



Sources : Google Trends - 12 derniers mois

● ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE ORGANIQUE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SESSIONS (TRAFIC ORGANIQUE)



TRAFIC : LES CHIFFRES À RETENIR



Période : 10/09/2023 au 01/08/2024 comparaison à N-1 Sources : GA4

sélectionné

ANALYSE DE LA RECHERCHE SUR LA HOMEPAGE

Valloire x CyberCité
RÉSERVATIONS isoskèle

DURÉE DE SÉJOUR ET NOMBRE DE PERSONNES

85%

7 jours

37%

4 personnes

RECHERCHES EN JUILLET

40%

Last minute

13%

décembre 2024

40%

1^{er} trimestre 2025

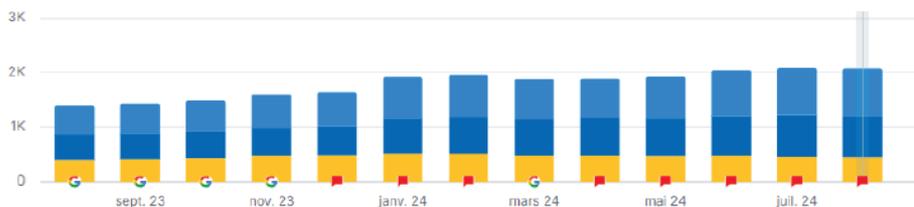
Période : 10/09/2023 au 01/08/2024 comparaison à N-1 Sources : GA4

Valloire
RÉSERVATIONS

● VISIBILITÉ GLOBALE SEO

ÉVOLUTION DE LA VISIBILITÉ EN TOP 20

☑ Top 3 ☑ 4-10 ☑ 11-20



COMPARAISON VS AOÛT 2023

2,1 K
Top 20



+48%

+40%

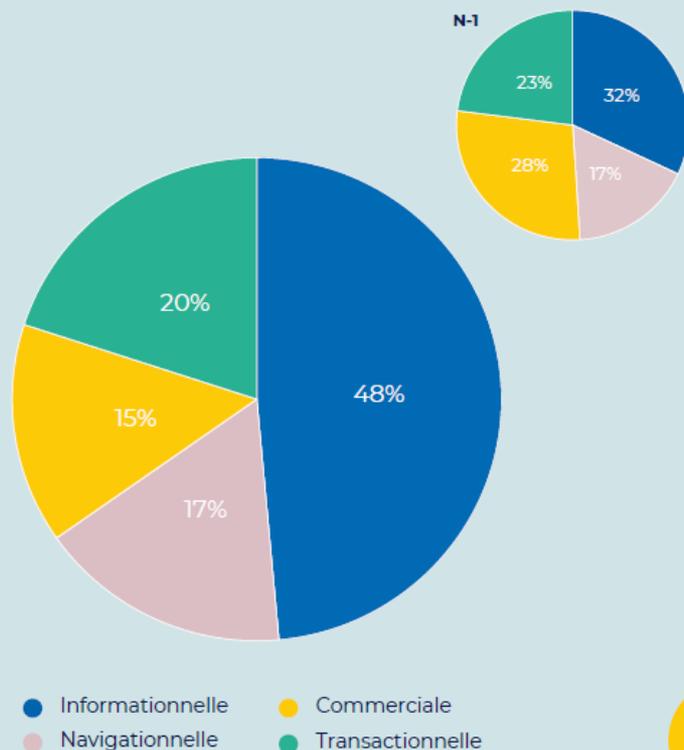
de mots clés Top 10

À RETENIR

- ☉ La **visibilité** du site **progresse positivement** tout au long de l'année, avec une **évolution notamment marquée** par la refonte graphique du site, ainsi que par l'audit sémantique réalisé en début d'année, suivi de la mise à jour de la liste des mots-clés en février.
- ☉ Le site se positionne aujourd'hui sur **plus de 2 000 mots clés** sur les **2 premières pages de résultats Google** et sur **450 mots clés en Top 3**.

Sources : Semrush

● VISIBILITÉ ET INTENTIONS



EXEMPLES DE MOTS-CLÉS PAR INTENTIONS :

- Ⓢ **Informationnelle** : webcam valloire, valloire enneigement...
- Ⓢ **Transactionnelle** : réservation valloire, hotel valloire, hotel demi pension valloire...
- Ⓢ **Navigationnelle** : valloire reservation, valloire, skipass valloire...
- Ⓢ **Commerciale** : residence hameau de valloire, séjour ski tout compris pas cher, prix forfait ski...



Les **requêtes** dites **informationnelles** sont au cœur des **centres d'intérêts** des **utilisateurs** du site, mais les autres types de requêtes, sont aussi importants.

Sources : Semrush – Août 2023 – Août 2024 vs N-1

Mise en place des avis clients en page d'accueil de valloire.com

Locations skipass & plus à Valloire

Appartement, Chalet Du samedi au samedi samedi 01 février 1 semaine 4 personnes

Il nous ont fait confiance pour leur séjour à Valloire **4,74**  [Lire les 1471 avis](#)

Satisfaction Valloire Réservations



★★★★☆ 4,74

Note calculée à partir des 1472 avis récoltés



1464



8



0



1472

AVIS CLIENTS

Utilisez les filtres ci-dessous pour affiner votre recherche



1464



8



0

1472 Avis trouvés

Tri par date de réponse

Août 2024 - - 55 à 64 ans - Avec un groupe

Note : 5 / 5

Qualité des échanges avec l'équipe avant votre arrivée

Qualité et délai de traitement de votre réservation

Avis écrit le 08/10/2024

Août 2024 - Frederic - 45 à 54 ans - En famille

Note : 5 / 5

toujours de bons conseils et les hôtesse téléphoniques sont réactives, cela fait plus fois que nous réservons sur le site et surement que nous renouvèlerons encore

Qualité des informations sur le site

Choix et réservation de votre logement

Réservation des activités et services

Qualité et délai de traitement de votre réservation

Avis écrit le 24/09/2024

Août 2024 - Antony - 25 à 34 ans - Seul

Note : 4,25 / 5

Qualité des informations sur le site

Choix et réservation de votre logement

Réservation des activités et services

Qualité et délai de traitement de votre réservation

Avis écrit le 18/09/2024

**Bilan rapide depuis 2017,
après 7 ans de synergie commerciale
SEM VALLOIRE / VALLOIRE RESERVATIONS**

- Nombre d'utilisateurs : + 216%
- Nombre de sessions : + 240%
- Part trafic organique + direct : 52% (vs 35%)
- Part trafic referral + payant : 29% (vs 59%)
- CA SEM Valloire : + 44% (JS +10%)
- CA Valloire Resa : + 57% (resas +10%)

SWIKLY
by Arkiane

LE PROJET :

Proposer sans surcoût à nos adhérents particuliers un système de dépôt de garantie en ligne sécurisé

Swikly permet d'envoyer au client, avant son arrivée, une demande de caution grâce à un numéro de carte bancaire qu'il renseigne sur une **plateforme sécurisée.**

Le montant de la caution n'est pas débité mais **le montant est bien garanti** et peut-être retenu à la demande du propriétaire.

Grâce à un **interfaçage avec Arkiane**, ce processus de demande de caution est automatisé pour toutes les réservations effectuées par Valloire réservations pour lesquelles nous disposons de l'email du client.

LA DIFFICULTE :

L'interfaçage de chaque sous-compte propriétaire Swikly avec le mandat Arkiane associé

LA SITUATION :

Service ouvert pour l'été 2024
169 propriétaires inscrits à ce jour

Incitation à une mise
en location précoce

Incitation à une mise en location précoce

PROPOSITION

Récompenser les propriétaires qui nous remettent leur calendrier de disponibilités :

- avant le 1^{er} juillet
- avec au max 4 semaines d'occupation

RECOMPENSE

Un taux de commission réduit de 1%

Incitation à une mise en location précoce

LE BILAN

Au 17/05/24 :

- 330 lots ouverts (+27%)
- 259 réservations (+15%)

Au 31/05/24 :

- 350 lots ouverts (+25%)
- 308 réservations (+34%)

Au 27/06/24 :

- 404 lots ouverts (+26%)
- 426 réservations (+24%)

Ouverture de passerelles « fournisseur »

HOTELS :

Relais du Galibier - Crêt Rond

Christiania - Grand Hôtel – les Essarts

AGENCES IMMOBILIERES :

Valloire Altitude Immobilier (65 lots)

Rambaud Immobilier (env. 90 lots)

HEBERGEUR :

Cimes d'Auréa (10 lots)

VOTE

du Bilan Moral

BILAN FINANCIER

ASS VALLOIRE RESERVATIONS

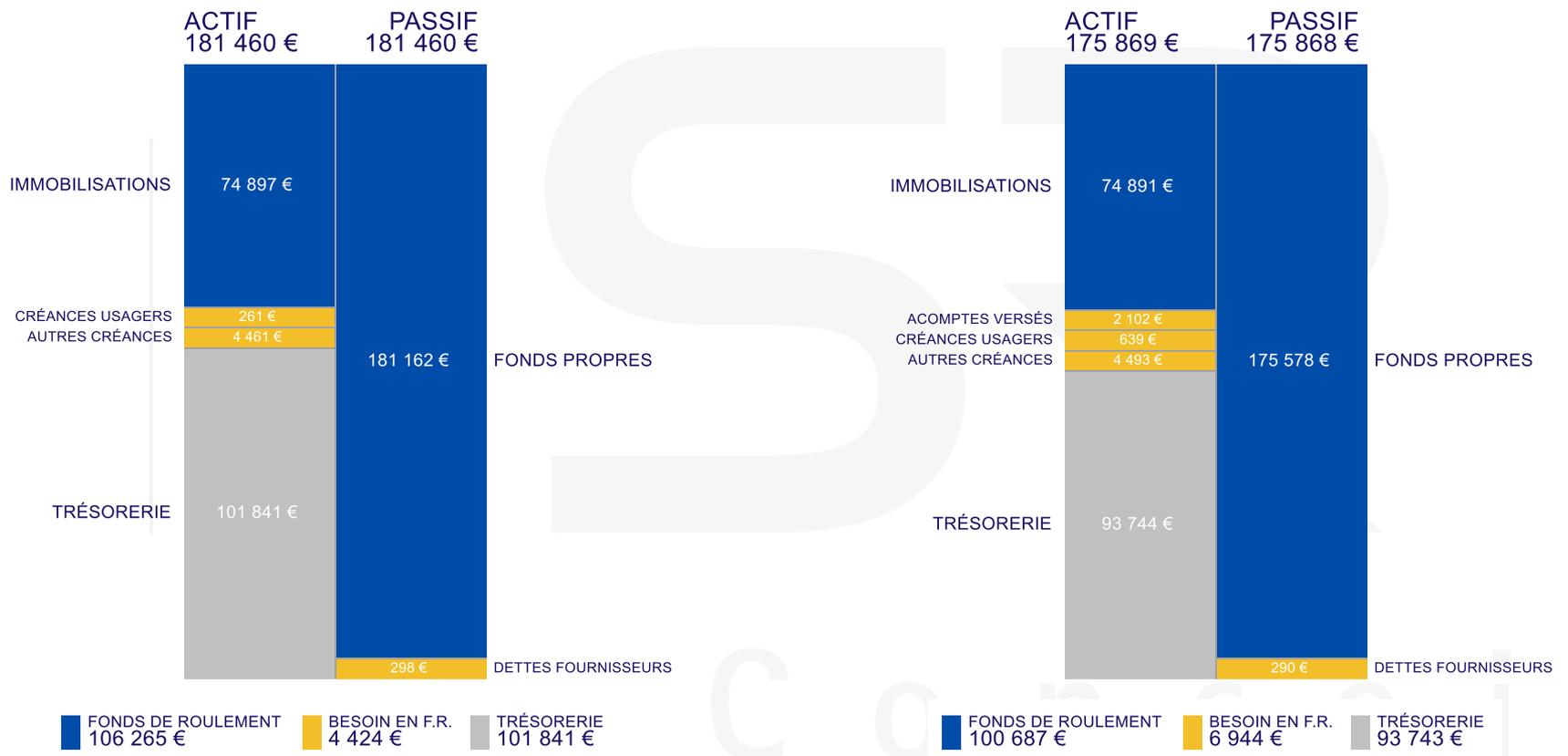
Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Synthèse de l'activité

	2023/2024	2022/2023	Évolution	
Produits d'exploitation	11 702 €	12 411 €	-709 €	-5,7%
Charges de fonctionnement	7 852 €	1 339 €	+6 513 €	+486,4%
Charges de personnel	0 €	0 €	0 €	
Résultat d'exploitation	3 850 €	11 072 €	-7 222 €	-65,2%
Résultat financier	1 766 €	767 €	+999 €	+130,2%
Résultat courant	5 616 €	11 839 €	-6 223 €	-52,6%
Résultat exceptionnel	-32 €	0 €	-32 €	
Résultat de l'exercice	5 585 €	11 839 €	-6 254 €	-52,8%

BILAN AU 31/10/2024

BILAN AU 31/10/2023



VOTE

du Bilan Financier

SAS

Valloire Réservations

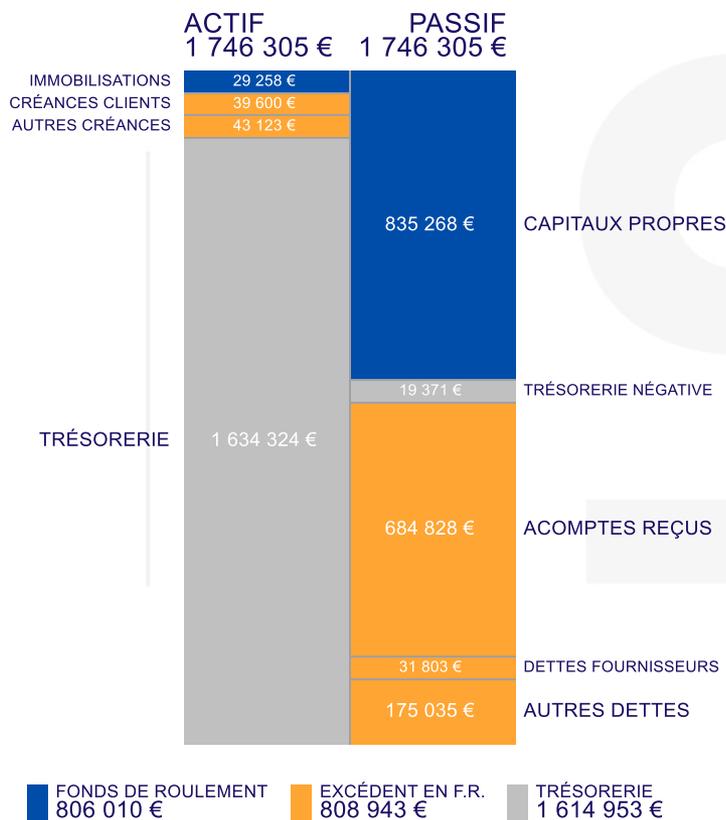
SAS VALLOIRE RESERVATIONS

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

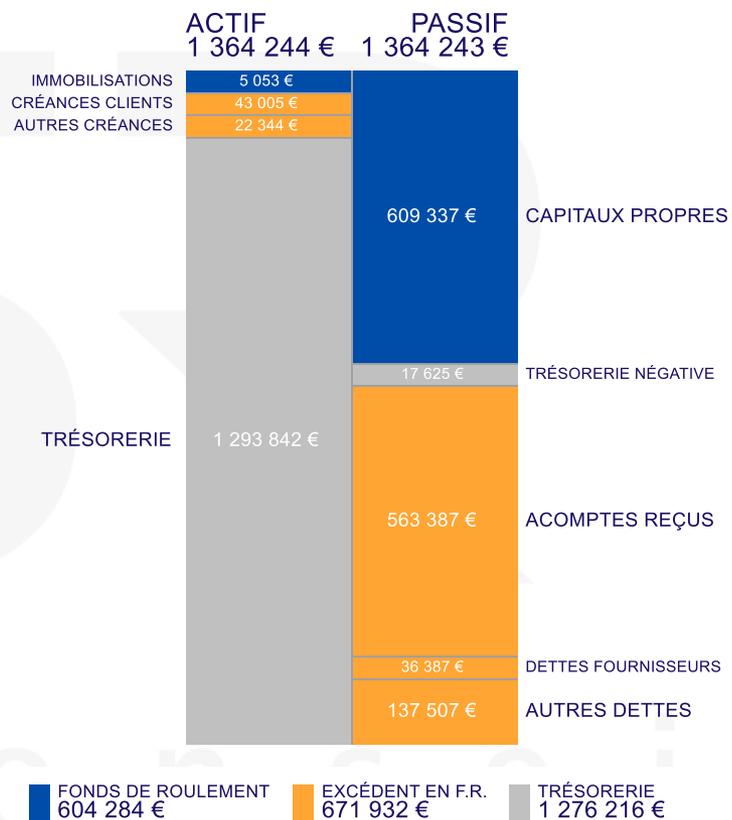
Synthèse de l'activité

	2023/2024	2022/2023	Évolution	
Chiffre d'affaires	818 989 €	727 837 €	+91 152 €	+12,5%
Ventes + Production réelle	818 989 €	727 837 €	+91 152 €	+12,5%
Marge globale	818 989 €	727 837 €	+91 152 €	+12,5%
Charges de fonctionnement	175 330 €	172 666 €	+2 664 €	+1,5%
Impôts et taxes	4 657 €	4 954 €	-297 €	-6%
Charges de personnel	387 759 €	393 836 €	-6 077 €	-1,5%
Dotations aux amortissements	9 656 €	1 043 €	+8 613 €	
Dotations aux provisions	0 €	3 734 €	-3 734 €	
Résultat d'exploitation	246 001 €	151 731 €	+94 270 €	+62,1%
Résultat financier	48 391 €	17 588 €	+30 803 €	+175,1%
Résultat courant	294 392 €	169 319 €	+125 073 €	+73,9%
Résultat exceptionnel	1 181 €	-1 072 €	+2 253 €	
Impôt société	69 643 €	37 812 €	+31 831 €	+84,2%
Résultat de l'exercice	225 930 €	130 434 €	+95 496 €	+73,2%

BILAN AU 30/09/2024



BILAN AU 30/09/2023



Taux de commission
sur les réservations

LA SITUATION :

Commission standard : 9% HT (10,5 % TTC)

Commission réduite : 8% HT (9,6% TTC)

LA PROPOSITION :

Commission standard : 8 % HT (9,6 % TTC)

Commission réduite : 7 % HT (8,4% TTC)

L'INCIDENCE FINANCIERE :

Environ – 50 000 € de chiffre d'affaires

REMISE ACCORDEE
PAR LE PROPRIETAIRE
sur les réservations réalisées par
les plateformes de location



XML

**CRM
PACKAGES
OFFRES SPECIALES**



LA SITUATION :

Remise actuelle : 17 %

Nombre de lots disponibles : environ 150

LA PROPOSITION :

Remise accordée : 10 %

Nombre de lots disponibles : ?????

L'INCIDENCE FINANCIERE :

-30 000 € à -50 000 € de chiffre d'affaires

Reportages photo dans les meublés

LE PROJET :

Financer chaque années 50 reportages photo

LE COUT ANNUEL :

Environ 5000 € à 7000 € /an,

selon le prestataire et la taille des meublés

ENGAGEMENT PROPRIETAIRE :

La mise en scène !

Questions diverses

Merci !